

# EXECUTIVE

# MBA



L'Université de Sherbrooke  
délocalisée à l'ASFO Guadeloupe

**UDS** Université de  
Sherbrooke



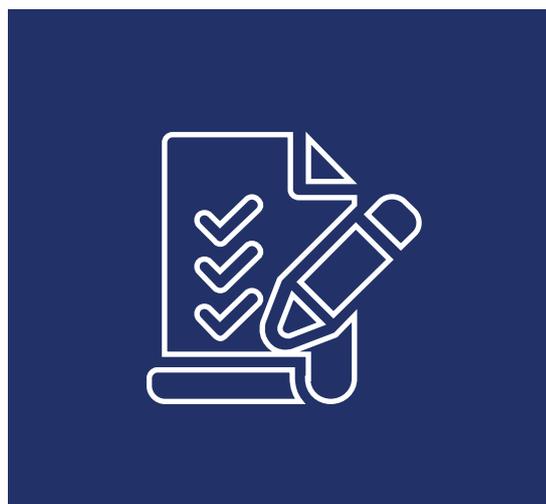


*«Pour réussir, votre désir de réussite doit être  
supérieur à votre peur de l'échec.»*

*«Car notre devoir est l'excellence en toutes choses.»*

Maryse Condé.

# Table des matières



**1** Le Mot de la Directrice

**2** Présentation de l'ASFO

**3** Présentation du Centre de  
Gestion Laurent Beaudoin

**4** Le Mot du Directeur du  
Centre Laurent Beaudoin

**5** Executif EMBA

**6** Principales caractéristique

**7** Public visé

**8** Conditions d'accès

**9** Programme

**10** Objectifs

**11** Nos locaux

**12** Tarif E - MBA



## Penda MARIE-DEMBÉLÉ

Directrice Générale de l'ASFO

Un des leitmotiv de notre projet de développement stratégique 2021-2026 est d'être en phase avec l'évolution de notre écosystème et le développement à l'international de l'entreprise.

Pour une cohérence complète, la formation de cadres en exercice est un excellent moyen :

- D'appréhender une approche pragmatique et participative du pilotage d'entreprise.
- De déclencher des projets communs pour développer un réseau d'affaires avec l'axe nord-américain.



Forte de quatre décennies d'existence, l'ASFO s'est solidement ancrée comme un pilier incontesté de la formation en Guadeloupe. Son parcours témoigne d'une constance remarquable dans sa mission, s'inscrivant résolument dans une dynamique qui la place en tant qu'élément essentiel pour le développement économique de notre territoire insulaire.



En tant qu'émanation du MEDEF, l'ASFO incarne l'engagement ferme en faveur du progrès et de l'épanouissement économique local. À travers ses actions, elle soutient activement les entreprises guadeloupéennes, en les accompagnant sur toutes les dimensions stratégiques liées aux ressources humaines.



Notre approche se distingue par sa globalité : nous intervenons à 360 degrés, en apportant un éventail complet de services allant du conseil à la formation, en passant par le management et la gestion du changement. Quel que soit le secteur d'activité ou la taille de l'entreprise, nous mettons à disposition notre expertise pour répondre aux défis actuels et futurs.



L'ASFO s'affirme comme le partenaire privilégié des entreprises soucieuses de maintenir un niveau optimal de compétences au sein de leurs équipes. Dans notre centre moderne, idéalement situé et équipé des dernières technologies (salles connectées, écrans tactiles interactifs, amphithéâtre), nous offrons un environnement propice à l'apprentissage et à la croissance professionnelle.



Le développement des compétences est un levier majeur pour la réussite des entreprises et pour la dynamique économique de notre territoire. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos partenaires de manière efficace et personnalisée, en les aidant à relever les défis d'aujourd'hui et à se préparer aux défis de demain.

L'Université de Sherbrooke comprend neuf Instituts dont le Centre de Gestion Laurent Beaudoin qui accueille l'Executive MBA.

Toujours à l'écoute des exigences du marché et des besoins renouvelés des entreprises, l'École de gestion innove en développant un programme de MBA qui vous met au centre de votre formation et qui fera de vous des gestionnaires de haut niveau.

La nouvelle approche pédagogique vise à développer neuf compétences cadres regroupées en trois piliers distincts : gestionnaire compétent, leader inspirant et stratège créateur de valeur.

Ces trois rôles fondamentaux du gestionnaire, recherchés par les entreprises, incorporent des projets intégrateurs pratiques qui représentent désormais un tiers de la formation et qui se consacrent à l'application terrain des cadres conceptuels abordés en classe.



Le Centre Laurent Beaudoin (CLB) de l'École de Gestion de l'Université de Sherbrooke offre des activités de formation destinées aux cadres, aux gestionnaires et aux organisations œuvrant dans tous les domaines de la gestion.



L'approche par compétence met l'accent sur la capacité de mobiliser une combinaison de savoirs, d'expériences et d'habiletés pour faire face aux défis et aux enjeux de la gestion actuelle et à venir.

«Le Centre Laurent Beaudoin est un carrefour de collaboration entre les dirigeants d'entreprises Québécoises, les étudiants, les professeurs et les chercheurs de l'Université de Sherbrooke.»

Laurent BEAUDOUIN



## **Abdelouahab MEKKI BERRADA**

Vice-doyen au développement et aux partenariats  
Directeur général du Centre Laurent Beaudoin  
Professeur titulaire  
École de gestion | Université de Sherbrooke

Le professeur Mekki Berrada est professeur à l'École de gestion depuis 2011. Il a été responsable du programme de maîtrise en gestion du commerce électronique pendant 10 ans et directeur des programmes de premier cycle pendant 8 ans.

Il détient un doctorat en marketing de HEC Montréal. Son domaine d'expertise touche au commerce électronique ainsi qu'aux stratégies marketing numérique. Il a accompagné durant plusieurs années un grand nombre d'entreprises dans leur adoption du virage numérique ainsi que de son efficacité sur différentes plateformes. Il contribue régulièrement à la vulgarisation de ce domaine dans les médias et dans le milieu des affaires. Ses travaux portent plus précisément sur les comportements d'achat en ligne des consommateurs et des familles ainsi que sur l'utilisation d'outils neurophysiologiques pour les mesurer.

Dans son mandat de vice-doyen, il est en charge du développement des partenariats, de l'international, du renforcement du lien avec la pratique et du campus de Longueuil ainsi que du développement du Centre Laurent Beaudoin. »

# EXECUTIVE MBA

## Un parcours qui se démarque.

Dans une approche traditionnelle par discipline, c'est à l'étudiant que revient la tâche d'assembler les morceaux en un tout cohérent qui lui permette d'accomplir son rôle de manager au sein d'une entreprise.

En proposant une approche axée sur le développement de compétences, nous utilisons une approche intégrative où les apprentissages sont liés à des situations réelles de gestion. L'apprentissage de l'étudiant s'effectue dans un parcours intégré.

Le parcours des étudiants sera animé par des équipes d'enseignants-praticiens. Ces équipes seront chargées d'intégrer les compétences recherchées à l'intérieur de cas et de mises en situations réelles et contextualisées. L'étudiant sera placé au centre de son parcours de développement.

## Les avantages.



Crée une synergie entre les enseignants (professeurs) du programme (brise l'isolement)



Permet le développement de compétences qui recoupent plusieurs champs disciplinaires



Offre une vision commune du projet de formation des étudiants

**Une approche par parcours.**



## Définitions.

« Approche axée sur la cohérence du programme de formation et le décloisonnement des disciplines en vue de l'intégration des apprentissages. »



## Principales caractéristiques.

Un haut degré d'authenticité des situations d'apprentissage.



Des situations d'apprentissage qui encouragent les étudiants à réfléchir dans l'action et sur l'action.



Les connaissances sont essentiellement des outils de planification, de réflexion et d'action.

Des situations d'apprentissage qui permettent aux formateurs de rendre explicite leur expertise professionnelle.



Un haut degré de transdisciplinarité (équipe d'enseignants).



Des situations d'apprentissage qui permettent aux formateurs de fournir de la rétroaction sur l'évolution de la formation de chaque étudiant.

## Public visé.



Cette formation, entièrement dispensée en langue française, s'adresse en priorité à des professionnels en activité, désireux d'acquérir ou d'améliorer leur vision stratégique et devenir des leaders inspirants, nécessaires au pilotage et à la gestion d'une organisation ou d'un service performant.

**Dirigeants d'Entreprises**

---



**Managers d'Entreprises Privées**

---



**Cadres des Collectivités Territoriales et EPCI**

---



**Cadres d'Établissements Hospitaliers**

---



## Conditions d'accès.



### **Le candidat devra nous faire parvenir :**

- Le dossier de candidature rempli
- Un CV à jour
- Une copie des diplômes + un relevé de notes
- Une lettre de motivation
- Trois lettres de recommandations seront appréciées.



## Modalités de sélection.

**Le candidat doit justifier d'un BAC+3 minimum avec 6 ans d'expérience managériale. ( Un accès à BAC+ 2 peut-être possible selon le profil avec un minimum de 10 ans d'expérience managériale).**

**Votre candidature est validée à l'issue d'un entretien individuel d'une heure.**

*«Votre vie change au moment où VOUS prenez une nouvelle décision.»*

Tony Robbins.

# Programme

« Investir dans son projet professionnel et dans sa carrière. »

## GESTIONNAIRE COMPÉTENT

- Connaissance de soi et de l'autre et travail d'équipe
- Structures et systèmes organisationnels
- Outils quantitatifs d'aide à la décision
- Gestion de la transformation numérique des organisations
- Enjeux entourant les états financiers
- Marketing, valeur et satisfaction client
- Chaîne d'approvisionnement et opérations
- Modèles d'affaires
- Finance corporative

1

## LEADER INSPIRANT

- Environnement commercial, marché et relations clients
- Comptabilité de management, et prise de décision
- Développement durable
- Ressources et capital humain
- Gouvernance et éthique
- Mobilisation et leadership
- Gestion du changement et gestion de crise
- Communication et organisations apprenantes
- Changements et enjeux stratégiques

2

## STRATÈGE, CRÉATEUR DE VALEUR

- Audit et choix stratégiques
- Stratégies d'opérationnalisation
- Séjour à l'Université de Sherbrook

3

## Objectifs.

9 compétences cadres .



Développe et possède une vision systémique de l'organisation

Prend des décisions stratégiques et efficaces pour l'organisation

Parvient à résoudre des problématiques complexes

Fait preuve de leadership pour mobiliser les autres

Sait synthétiser un ensemble d'informations de sources variées

Gère efficacement et responsablement les projets qu'on lui confie

Planifie et participe au développement de son équipe

Sait communiquer et persuader, peu importe l'auditoire

Mobilise les ressources afin de créer de la valeur

Travail en équipe, gestion de carrière, mentorat et accompagnement des équipes.

## Nos locaux.



*«Un leader est plus efficace quand les gens savent à peine qu'il existe. Quand son travail est fait, son but accompli, ses troupes pensent qu'elles l'ont fait elles-mêmes»*

Lao Tseu.

## Durée et rythme.



675 heures de formation réparties sur 22 mois.



4 jours de formation par mois à raison de 2 vendredis et 2 samedis.



La formation se déroule dans les locaux de l'Asfo à Pointe à Pitre – Bergevin.



Un séjour de 10 jours à Sherbrooke combinant formation et rencontres professionnelles.



Une immersion dans une structure d'activité similaire à celle du participant.

+ Séminaire professionnel

## Tarif E-MBA.



**24 900 €** : *Séjour inclus + Frais d'inscription universitaire.*



**980 €** : *Frais de dossier.*



*Paiement en plusieurs fois possible.*

# Contactez Caroline Richelot

ZA de Bergevin - BP 197, A l'angle des rues Euvremont  
Gène et Gabarre 97155 POINTE-À-PITRE



[www.formation-asfo-guadeloupe.fr/asfo-conseil](http://www.formation-asfo-guadeloupe.fr/asfo-conseil)



+590 690 29 19 48 / +590 89 45 56



[c.richelot@asfognp.com](mailto:c.richelot@asfognp.com)



[www.linkedin.com/in/asfo-conseil-ab3512202](http://www.linkedin.com/in/asfo-conseil-ab3512202)



[www.facebook.com/asfo.guadeloupe](http://www.facebook.com/asfo.guadeloupe)